

# R15 m. se nagemaakte goedere in hotel gekry

André Damons

Sowat R15 miljoen se nagmaakte goedere gaan vernietig word nadat dit eergerister in die kelder van 'n hotel in die Johannesburgse middestad gekonfiskeer is.

Die Johannesburgse metropolisie en doeanebampies van die Suid-Afrikaanse Inkomsdepartement (SAID) het tussen 22:00 en 07:00 gisteroggend in samewerking met die maatskappy Global Executive

Network (GEN) daar toegevraan. Hulle het talie houers vol vervalste goedere in die kelder van die Rand Inn-hotel gevind.

GEN ondersoek die verspreiding en verkoop van vervalste produkte.

Die hele kelder van die hotel is in sowat nege pakhuise en stoorkamers opgedeel. Verskeie winkels in Delvers- en Jeppeststraat in die middestadberg hul produkte daar.

Ethiopiërs besit die meeste van die winkels en die hotel. Dit is die grootste hoeveel-

heid nagemaakte produkte wat tot dusver in die Goudstad gekonfiskeer is, het hoofsupt.

Wayne Minnaar, metropolisiespan is gekonfiskeer.

Volgens die leier van die ondersoek het twee bakkies met onder meer Bulls-ondersteuners items gered gestaan om na Pretoria te reis met die oog op more se Super14-eindstryd.

Sowat 9 000 items is op die bakkies gevind.

Beslag is gelê op verskeie ander bekende handelsname soos Nike, Adidas, Lacoste, Polo en

Timberland.

Items van die sokkerspanne Orlando Pirates en Mamelodi Sundowns asook die WP-rugbyspan is gekonfiskeer.

Selfs kledingstukke met die embleem op van die Wêreldbeker-sokkertoernooi volgde.

Jaar was onder die goedere.

Volgens een van GEN se personeel lid, wat nie sy naam gesê nie, wil hy nie, kom die deurbraak na 'n ses weke lange ondersoek.

"Ons het van ons agente op straat gesit om die netwerk bin-

ne te dring om só die verspreidders vas te trek. Ons het voor die Klopiag gese ons gaan winkels besoek, toe ontdek almal hul goedere van die winkelrakke af en berg dit in die stoerplek," het hy gesê.

Die produkke, wat in verskeie groot houers was, sal later vernietig word.

Volgens die GEN personeel lid was hulle agter die stoorplekke aan wat die produkte berg, eerder as individuele winkels wat dit verkoop.

■ andre.damons@beeld.com

Hoofsupt. Wayne Minnaar, metropolisiewoordvoerder, kyk na 'n T-hemp met die Wêreldbeker-sokkertoernooi-embleem op. Foto: ANDRÉ DAMONS

